



ЕАСИ

## ОТ РЕДАКЦИИ

Тема номера: Феномен любительского театра

Второй номер 2023 года посвящен феномену любительского театра. В ЕАСИ пять лет подряд проходит Всероссийская (с международным участием) студенческая научно-практическая конференция на эту тему. Несмотря на то, что в академии образовательная программа по театральной педагогике есть только в постдипломном сегменте, включенность ряда преподавателей в теорию и практику современного театра привела к высокому статусу этой проблематики как в преподавании, так и в научном дискурсе.

В номер вошли междисциплинарные статьи, что отражает многогранность процесса управления современным театром – как любительским, так и профессиональным. Педагогические аспекты темы представлены текстами М. В. Жабровец, О. А. Стаиной, И. М. Аликперова и А. А. Яковлевой, А. Б. Никитиной; взаимосвязи театральной импровизации и коммуникативных навыков подростков посвящена статья Е. П. Шаньгиной.

Культурологический взгляд на институциональную и персональную историю Уральской школы драматургии дан в статье О. А. Богаева, – известного драматурга, заведующего кафедрой истории театра и литературы ЕГТИ, главного редактора журнала «Урал». Процессы активной репрезентации любительского и профессионального творчества за последние десятилетия во многом совпали: главное в них – акцент на локальной идентичности.

Целей государственной культурной политики РФ – создания условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала и обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам – нельзя достичь без мониторинга этих процессов, а стало быть – социологической оп-

тики анализа. Этим отличаются статьи М. Н. Алексашина, где представлена реализация идеи социокультурного развития сельской территории за счет создания любительского театра, М. Е. Генш и Л. Е. Петровой, описавших субъективную мотивацию актеров любительского молодежного театра как противоречие между социализацией и искусством, любительством и профессионализмом.

Журнал «Управление культурой» заинтересован в продвижении лучших управленческих кейсов муниципальной сферы культуры Екатеринбурга. Поэтому в номер вошли статьи С. В. Супрун, Т. А. Ткаченко с описанием технологии создания виртуального тура для театра, а также материал Е. А. Азановой и Ж. И. Исхакова о реализации социокультурных проектов «Свердловск: культурная эвакуация» и «Говорит Урал!» как примеров успешного фандрайзинга, формирования бренда территории через театральные любительские постановки. За рамками темы номера управленческий кейс раскрыт в актуальной статье И. А. Ахьямовой и С. А. Плетневой, посвященной ребрендингу айдентики муниципального вуза.

И, как обычно, в номере есть своя книжная полка. На этот раз – книги во круг темы театра.

Социолог Ирвинг Гофман полагал, что коммуникация – это театр, где каждый выполняет свою социальную роль. Надеемся, что материалы, представленные в этом выпуске, приблизят читателей не только к пониманию аспектов, связанных с театром, но и к пониманию общества в целом.

*Редакция журнала  
«Управление культурой»*

